



## 起業家精神の発揮で市場へ挑戦 ～新しい価値を創造する地域企業を目指して～

### 起業家精神とは

多くの起業家や企業を見てきて感じたことは、創業・開業と企業の事業運営は根本的には同じということです。

起業家は原石です。その原石から玉へ、そしてダイヤモンドへと光り輝くために努力をしています。企業は、事業という原石を玉へ、それを発展させ光り輝くダイヤモンドにするために努力をしています。どのように輝いていくかは、光り輝くものがどれだけ含まれているかという元々持っている資質によるだけではなく、光り輝く部分を見いだす能力・努力で成長していくことによって、ダイヤモンドの価値が得られると思います。

起業家精神とは、自立した事業経営を目指し経験の不足を熱意で補い努力することです。その熱意ある姿は人を動かします。

起業家精神は会社の各場面でも求められます。経験不足の起業家に比べ、会社には経験があります。とはいえ会社は完璧ではありません。だからこそ、状況に応じ、より正しいことやより利点が生じることを追求しなくてはなりません。どの立場にいようと、課題解決に参加し、事業全体を見通し、多角的な検証で意志決定を引き出し、決まったことは尊重し、素早く実行することが求められます。

会社の経営者・管理者にお願いしたいのは、これらの起業家精神文化を育て上げることです。

### 感性を磨き、経験を蓄える

どのような会社でも、どんな事業を行っていても、起業家にも、常に求められるものは、感性と経験です。感性は、新しい価値を考えていくイマジネーション力と考えられます。

経営者としての感性の生かし方は、

- 1)商品アイデアの革新性を理解し開発者や資金の投入ができるか
- 2)短期的な利益に左右されない意志を持つこと
- 3)単なる経営者・管理者から、夢を語る経営者・管理者になること

等です。

こうした感性は、経営者・管理者のみならず現場で働く社員それぞれにも求められます。私自身が開発業務に就いていたときに、「この商品は売れているがどうしてか、販売戦略はどうか、その客観的理由は何か」などと、よく上司に聞かれました。そこから得られたことは、現場の営業やエンジニアも経営戦略を語れるような能力を身につけることが重要だということでした。

また、経験は人を育てます。プロジェクトの責任を持たせることや思うようにやらせることで、終了時には見違えるほどの力を蓄えます。営業であれば、注文をとるために営業センスを磨き自ら仕事を獲得するということで、営業力が身に付きます。会社は、育った社員を大事にすることで拡大につながります。

### 自立できる地域企業を目指して

大企業に頼り仕事の恩恵に預かれる時代は終わっています。今までの製造業は、大企業からの注文を堅実にこなす実力をつけることが中心であったように感じます。ところが部品メーカーは機器メーカーに部品を納めるだけで、エンドユーザーの情報が直接入ってこないために、何を指すのか



がわからないまま製造することになり、ニーズの把握が不十分で市場情報を自社の技術向上に生かせない状況です。

中小企業がとるべき選択肢は、技術やサービスを磨き、自力で顧客を開拓する自立の道です。どこで作っても、誰が作っても同じというものだけにしがみつかず、わくわく感、どきどき感がある新しいものを生み出すとか、「あっ」と言わせるものを生みだそうというチャレンジに結びつけることを考える時代です。

また、商品・サービス提供の考え方は、一定の資金投入でどれだけの効果を得るかというコスト感覚を持つことです。お客様はいくらかけて満足を得ようかと考えているし、事業者はいくらかけてどれくらい利益が得られるかを考えています。その意識の一致したところに消費価値が生じます。

新しい考え方は、過去の成功体験を変化させること(秀でた事例は目標ですが、手法・要因の踏襲は避けるべきです)、安易な答えを求めないこと、調査は自分の目で判断することで、これらは起業家精神そのものです。

これからの新しい価値を創造する地域企業として存在感を発揮していくのは、

- 1)小さくても本社機能を持ち持続性のある企業
- 2)稼いだ資産を地域社会に還元する企業
- 3)生まれ故郷を大事にするという心を持った企業

だと思います。



秋田市商工部  
チャレンジオフィスあきた  
インキュベーション・マネジャー  
おの まさと  
大野 政人

### 【略歴】

- ・昭和48年 茨城大学工学部精密工学科卒業
- ・(株)ニコン勤務  
高級一眼レフカメラ・電子画像製品などの製品開発設計  
新製品プロジェクトリーダー  
社内ベンチャーによる「デジタルラボ」の起業  
中国での工場生産ライン構築に係わる技術・生産・調達業務指導  
海外子会社との商品企画・マーケティング
- ・平成15年4月 秋田市商工部チャレンジオフィスあきた(COA)インキュベーション・マネジャーに就任

### 【所属団体・資格】

- ・日本ベンチャー学会 会員
- ・日本ビジネスインキュベーション協会認定  
シニア・インキュベーション・マネジャー

### 【主な実績】

- ・あきた総合科学技術会議委員
- ・一般社団法人 秋田県貿易促進協会 専門アドバイザー
- ・農水省輸出促進サポーター
- ・魁新報経済欄にコラム掲載(2007年～2010年)
- ・小学校での講演(将来の夢について)
- ・大学での講義(地域産業論)
- ・地域ビジネス・貿易ビジネスの講演
- ・各種補助事業の審査委員及び外部評価委員