

B I C

BUSINESS
INFORMATION
CENTER
AKITA

8

VOL.421
2016 Aug

MANAGEMENT REPORT

【巻頭】経営探訪

トップブランドが注目
秋田の
Made in Japan

廣瀬産業
株式会社



04 センター活用事例 [case1]

コンテストを機に
活動の場を
広げる

地酒屋&カフェ
TAKAIWA

05 センター活用事例 [case2]

日本、そして
世界中の
ストレスを癒したい

有限会社 ビュー

06 経営さぶりメント

「標準化」は
新商品市場展開の
ビジネスツール(その2)

(一財)日本規格協会
岩永 明男

08 プラザ通信

設備貸与制度の
ご案内
あきた農商工・
企業応援ファンド

ほか

経営探訪

management report

廣瀬産業
株式会社

代表取締役
廣瀬 徹
Tetsu Hirose



工場内の各部門を回り、気さくに社員と言葉を交わす廣瀬社長。「社員とは、素直に誠実に接するように心掛けている」と話す。

トップブランドが注目 秋田のMade in Japan

薄くて軽いテント生地から、登山用ザックや消防防火衣、分厚く硬く丈夫な生地の^{じゅうふ}重布まで、幅広い縫製に対応できる縫製メーカー、廣瀬産業。「まさか、この製品が秋田県内で作られていたとは！」と驚くような、一度は目にしたことのある製品を数々手がけている。秋田県の誘致企業として現由利本荘市で営業を始めて45年。その歩みとこれからを聞いた。



❖ 特殊ユニフォームやテントの作り手

由利本荘市の小高い丘にたつ本社・工場の敷地は約3,000平米。工場は、40m×60mの広いワンフロアに、重布、ウェア、テントなどの各部門と、断裁・保安部門がずらりと並ぶ。

山ノ神工場は、国内でも数少ない重布製品を得意とする工場である。主な製品は、登山用ザック、多人数宿泊用のテントの他、消防服（防火服）や救急隊員を血液感染のリスクから守る感染防止衣、自衛隊の天幕や背のう（リュック）、日本郵政が用いる郵袋（ゆうたい）、高性能コンピューターカバーなど。テント部門では、雪山での過酷な環境にも耐え続ける様々なテントを生産している。また近年は、アパレル関連の生産のラインを設け、アウターウェア等の縫製にも取り組んでいる。

ゴアテックス製品（防水透湿性に優れ、雨などの水滴

は通さず、蒸気のみ通す素材）の製造を認められている国内約20の認定工場のうちの1つである。加えて、シームテープ（縫い目をカバーする防水テープ）の熱圧着処理や、超音波機による熱溶着縫製で糸を使わない「無縫製」などの技術を持ち、“Made in Japan”の高機能製品を生産し、数々の実績を築いている。

❖ 秋田の人びとに支えていただき早45年

同社のルーツは、111年前にさかのぼる。明治38年、三井呉服店（現三越）の諸官庁部長として活躍した廣瀬太次郎が分社化により独立し、綿や麻の卸問屋「廣瀬商会」を立ち上げた。当時の主な取引先は、官公庁や陸海軍。最初の取引は、全国の郵便ポストの中の郵袋だった。大正2年、縫製部門として東京の月島に縫製工場を設立。昭和46年、縫製部門を分離し、現由利本荘

市に「廣藤縫製株式会社」として進出。同53年「廣瀬産業株式会社」と現社名に変更した。

以降、秋田県内、岩手県内、中国の山東省・諸城に、立て続けに工場を開設してきた。平成26年には、由利本荘市内に分散していた重布、断裁、ウェア第1~3、テントなどの部門を本社工場に集結。新工場として稼働を始めた。

創業45周年を迎え「土地の縁をずっと大切にしたい」と話す廣瀬社長。「もとは縁もゆかりもなかった秋田だが、我々の今があるのは、この地盤あってこそ。仕事に協力してくれる由利本荘市内を含め県内外の同業者の存在や、熱心に仕事に取り組んでくれる社員のおかげ」。県内での雇用者は関連会社を含めて146名。秋田県・岩手県を合わせると162名。新卒の採用も続けている。また同社では、親子、夫婦、嫁姑など、家族で働いているケースも多く、「経営者としてうれしい。縫製業は決して高賃金ではないが、ものづくりの楽しさ、醍醐味の面ではどこにも負けない」と笑顔を見せる。

❖ 「Made in Japan」を誇りに新規に挑戦

廣瀬社長は同社の4代目。平成24年、営業本部長で入社。平成26年から専務で経営に携わり昨年8月から現職に。「古いものにしがみつけることはある意味幸せ

だが、それだけでは成長なくいずれ衰退してしまう。古いものに教わりながら、失敗を恐れず新しいものに挑戦する」と話す。少子高齢化や相次ぐアパレル工場の閉鎖、製糸業・生地メーカーの海外離脱など、様々な環境の変化を敏感に読み、新たな事業・サービスに積極的に挑戦している。一時期、縫製工場の多くは海外に進出したが、今は国内に戻りつつあり、日本のものづくりの品質・技術、安全性、美しさ、誠実さ等が再評価されている。「日本でものづくりを続けることは、大きなメリットがある」と廣瀬社長は胸を張る。

同社では新たな取り組みとして、企業のユニフォーム、消防防火衣、大手ブランド製品を補修するメンテナンス・リペア事業や、シームテープや無縫製の技術を活かしたコート製造なども始めた。また、「“Factory for you”…あなたの工場として」とスローガンを掲げ、ホームページを介して新たに大手アパレルブランドや若手デザイナー等のマイナーブランドとも積極的に関係を構築。新規売上を伸ばしている。「Made in Japanの付加価値は、世界にもっと誇るべきもの。Made in Japanの技術力を活かし、国内需要を取り込んで、強く優しく面白い会社を求め続ける廣瀬産業でなければできないものづくりに挑戦し続けていきたい」と力強く語る。



A 消防防火衣の製造部門。工場は写真に全景が収まりきれないほどの広さ。社員は、50代に次いで20代が多く、ベテラン職人から若手への技術継承が行われている。

B 布の柄合わせは1枚1枚、職人が手作業で行っている。

C アウトドア製品のリペア作業。熟練の技術をもつベテラン職人が手縫いで補修。

D コートを手にする廣瀬社長。無縫製の技術を用いて作るコートは、糸がない分、すっきりとした着心地。今後は、コートの製造部門を拡充し、生産に力を入れる予定。

E 救急隊員用の感染防止衣。

F 陸上自衛隊用の製品を製造する部門。

廣瀬産業株式会社

〒015-0014 由利本荘市石脇字山ノ神11-904
TEL.0184-22-6532 FAX.0184-22-6552
<http://hirosesangyo.co.jp>

- 設立／昭和46年
- 従業員数／127人
- 資本金／2,000万円
- 事業内容／縫製業

秋田県湯沢市桑崎字中泊15 Tel. 0183-52-2246
 [営業時間] 地酒屋 10:00-18:00 カフェ 11:00-17:00
 夜の酒カフェ(日本酒とお料理) 18:00-20:30 (5名以上要予約)
 [定休日] 月曜日(祭日の場合は営業)

「私なりにできること、私ならではのフィールドから日本酒を盛り上げていきたい」と話す高橋さん。



コンテストを機に活動の場を広げる



地酒屋&カフェ TAKAIWA

「ビジネスプランコンテスト2014」で最優秀賞を受賞した高橋まゆみさん。その後の様子を聞きに、湯沢市を訪ねた。

念願だったカフェをオープン

2年前のコンテストでは「日本酒好きが集う和カフェの展開」と題して、日本酒カフェのオープン、日本酒の仕込み水を使ったコーヒーの提供、精米の工程で出る酒米の粉を使った洋菓子の提供などのプランを発表。コンテストから4ヵ月後の昨年4月、高橋さんは念願だった「地酒屋&カフェ TAKAIWA」をオープンした。おすすめは「自家焙煎 仕込み水コーヒー」と酒米の粉を使った「酒米粉入りチーズケーキ」。どちらも珍しさとおいしさで好評を得ている。

「オープン後、疲労で体調を崩したこともあったが今は完全復活。スタッフの育成も順調に進み、お客様も増えてきた」と開店からの1年余りを振り返る。今は各種の日本酒イベントを開催するなど、

TAKAIWAは日本酒の情報発信基地としても耳目を集めている。

きっかけは何気ない一言から

曾祖父から続く高岩商店の4代目。「跡取りという意識はあったものの、日本酒に関心はなかった」と話す。高橋さんが日本酒に携わるきっかけは、東京に住む友人の何気ない一言から。「私が秋田出身と知って『秋田のおいしいお酒送ってよ』と。そこで、地酒に力を入れる酒販店に行き、浅舞酒造(横手市)の杜氏の話が出た。なぜか『その蔵で自分のお酒を造りたい!』と思い立ってしまった」。その帰り道、さっそく浅舞酒造の門を叩いた。平成5年、田植え、稲刈りなどの農作業を含めて、酒造りの全工程を体験した。個人が日本酒のプライベートブランドを造るのは珍しく、テレビのドキュメンタリー番組が制作されて話題になった。以来23年間、蔵の手伝いや家業を通して日本酒に携わってきた。

日本酒の魅力を女性に発信

平成24年、若い女性に日本酒の魅力を発信しようと「さけがある」を仲間と結成。日本酒業界を盛り上げたいと、日本酒の商品企画やパーティーを開催。今やメンバーは全国にいる。そして、日本酒をもっと身近に感じてほしいと、仕込み水や酒米の粉に着目して開いたのが当カフェ。コンテストを機にプランを実現し、日本酒のPRに一層力が入る。「カフェと酒屋を持続しながら、今後は酒米粉を使ったお菓子の開発・販売や日本酒のセミナーの開催に挑戦したい。酒屋だからこそ、このカフェを続けられるし、酒屋ならではの、女性ならではの目線で面白いセミナーを開催できると思う」と、新たなプランも描いている。



A 水のおいしさを味わって欲しいと苦味、酸味を抑えた「仕込み水コーヒー」と、濃厚でしっとり食感の酒米粉入りチーズケーキ。

B プライベートブランドとして造り続ける日本酒「結実(みのり)」。純米酒と純米吟醸がある。

事業概要 あきたビジネスプランコンテスト

県内での創業・起業意識の醸成と、独創性のある経営計画を持つ起業家を発掘するため、年に1回開催するコンテストです。

お問い合わせ | あきた企業活性化センター 総合相談担当
TEL 018-860-5610

秋田県大仙市戸地谷字川前253-3
 Tel. 0187-63-8775 Fax. 0187-88-8115
 [営業時間] 8:30~17:00 [定休日] 日曜日
 ※その他の休業日は、HPの「営業日カレンダー」参照



今後は海外進出に向けて「各国の法律や仕様に合わせた様々な認証をクリアしていきたい」と話す茂木社長。

日本、そして世界中のストレスを癒したい



有限会社ビュー

企業応援ファンドの採択を受けて開発したのは、リアルな肉球付きパソコン用マウス。

全国から注文殺到

大仙市のカー用品会社「有限会社ビュー」が開発したのは、猫の肉球付きパソコン用マウス「プニティマウス」。今年1月からクラウドファンディングで出資者を集めたところ、テレビやウェブニュースなどで取り上げられ、発売前から予約が入るほど。3月31日の発売以降、全国の猫好きから注文が殺到している。「生後6カ月くらいの子猫の“ぶに感”を再現した」と茂木晃正社長。ぶにぶにの弾力と、しっとりとしたその感触は、本物そっくりだ。「仕事でストレスを感じたら、肉球をぶにぶににして心を和ませてほしい」と話す。

形状と感触をとことん追求

開発のきっかけは、猫に行なった何気ない動作から。2匹の猫と暮らす茂木社長。平成23年、飼い猫の

手を持ってテーブルを拭く仕草をしたとき「マウスだけれども猫の手”って面白いんじゃない?きっとストレス社会の癒しになる」と「ピンときた」という。同様の商品がないかウェブで調べると「リアルさを追求した肉球付きマウスはありそうで無かった」。一方、肉球ファンは世界中にたくさんいることが分かった。それから3年近くアイデアを温め、当センターに商品化を相談。「センターを訪ねるたび、思いを聞いてもらっていろいろアドバイスをもらった。おかげでイメージが固まり、これはいけると確信した」。26年に企業応援ファンドに採択されてからは、県産業技術センターの協力を得、3Dプリンターで形状を試作すること11回。苦労したのは、愛らしい丸みのある猫の手に形作ることと肉球の感触。昨年秋のプロトタイプ完成ぎりぎりまで試行錯誤を続け、納得の仕上がりを追求した。

国や言語、肌の色を越える商品に

同社の本業は、自動車用コーティング剤の開発、製造、販売、施工。コーティング剤の開発は、調合作業の繰り返しで、この経験が肉球の素材開発・製造に役に立った。中にジェルを入れ、外側を不粘着性シリコンカバーで覆うことで、ぶにぶに感と汚れや破れに強い耐久性を実現した。

発売直後にも関わらず、東京銀座や大阪梅田の百貨店から声がかかって出店。こうした反響の大きさに「自分が一番驚いている」と目を丸くする。

今後は、海外進出も視野に「猫好き、肉球好きは、国や言語、肌の色を越えて繋がるができる。世界にはまだまだ、ぶにぶにの癒しを必要とする人がたくさんいるはず」と、柔らかな肉球に堅い決意を込める。



A



B



C

A 多くのリクエストに応じて、追加した黒タイプ。

B 産経新聞に取材され、紙面に大きく掲載された。

C 平成15年の発売以来、バージョンアップを繰り返し、ロングセラーとなっているガラス系コーティング剤「ニュービーム」。

事業概要 あきた企業応援ファンド事業

地域資源を活用した県内企業や経営革新の承認を受けた県内企業の新商品開発等の取組を支援します。

お問い合わせ

あきた企業活性化センター
 設備貸与・研究開発資金担当

TEL 018-860-5702



「標準化」は 新商品市場展開の ビジネスツール(その2)



新たな中堅・中小企業発技術の標準化制度創設

経産省は2014年7月に、中小企業等で先進的な技術(とがった技術)があるものの、企業1社で業界内調整が困難な場合、中小企業等で原案作成が困難な場合、複数の産業界にまたがる場合等に従来の業界団体でのコンセンサスを経ずに迅速なJIS化や国際標準化を可能とする“新市場創造型標準化制度”を創設しました(図1参照)。この制度により、とがった技術のまま迅速に規格が策定されるとともに、必要な経費も大部分が国から支出されることとなりました。

また、翌2015年11月には、経産省と日本規格協会(JSA)が全国の自治体・産業振興機関・地域金融機関・大学・公的研究機関等の「パートナー機関」と連携し、JSAに配備する「標準化アドバイザー」を中心にして、きめ細かく専門的に支援する“標準化活用支援パートナーシ

前号では、標準化の基礎や何故ビジネスツールになるのか、などのご紹介をしました。今月号では、中堅・中小企業等の先進的な技術を標準化するために経産省が創設した「新市場創造型標準化制度」(2014年創設)と「標準化活用支援パートナーシップ制度」(2015年創設)についてご説明し、現在の動向をご紹介します。

プ制度”を創設し運用開始しました(図2参照)。現在全国で94機関がパートナー機関として登録されており、秋田県では秋田県産業技術センターが登録されています。

政府ではこれらの制度の活用により、2020年までに100件のとがった技術の標準化を実現するとしています。

新市場創造型標準化制度で採択されたテーマの事例

新市場創造型標準化制度の創設以来、全国の多数の中堅・中小企業等から標準化提案がなされ、2015年5月に5件、同年12月に3件、2016年1月に2件、3月に4件、7月に4件の標準化提案が日本工業標準調査会(JISC)によって承認されています。現在、これらの標準原案等の作成に向けた活動が継続されています。

以下、採択されたテーマのいくつかについて概要を紹介します。

図1/ 新市場創造型標準化制度(概要)

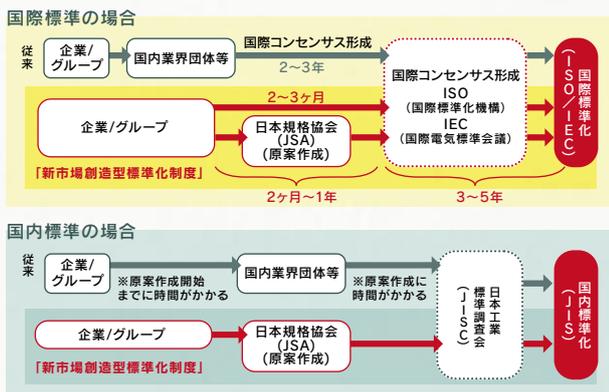
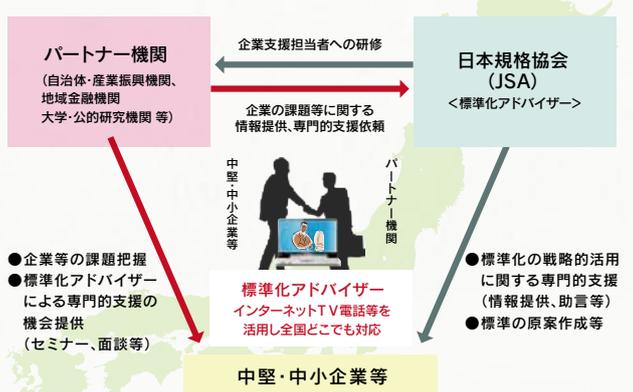


図2/ 標準化活用支援パートナーシップ制度(概要)





● 液体用高機能容器に関する標準化

[(株) 悠心 / 新潟県 / 従業員12人]

最近醤油さし容器によく見られますが、開封後も液体内容物が高い鮮度を保つことが可能な逆止弁を用いた液体用高機能容器の評価方法を標準化します。(JIS化)…写真1

● 自動車用緊急脱出ツールに関する標準化

[(株) ワイビーシステム / 埼玉県 / 従業員25人]

交通事故などで自動車に閉じ込められた時に使用されるガラス破碎・シートベルト切断ツールに関する破碎・切断性能を標準化。粗悪品排除に役立ちます。(JIS化)…写真2

● 蛍光式酸素濃度計に関する標準化

[(株) オートマチックシステムリサーチ / 東京都 / 従業員9人]

耐久性、測定性能に優れた蛍光式の酸素濃度計の評価方法を標準化します。低コスト化を図ります。(JIS化)…写真3

● 腰補助用装着型身体アシストロボットの性能要求事項に関する標準化

[CYBERDYNE (株) / 茨城県 / 従業員104人]

公正な比較を可能とする性能基準、性能測定用の試験手順や試験装置の試験方法を標準化。新たな市場を形成します。(JIS化)…写真4

● 超精密用Oリングに関する標準化

[ケーイーエフ(株) / 千葉県 / 従業員35人]

精密機器や電子機器などで用いられる超精密用Oリングの形状、寸法及び測定方法を標準化します。中小企業技術を見える化しました。(JIS化)…写真5

● プラスチックの極微量酸化の光学的検出方法に関する標準化

[東北電子産業 (株) / 宮城県 / 従業員50人]

極微弱発光検出装置を用いて、プラスチックの極微量の酸化劣化を光学的に検出・判別する試験方法に関する標準化。今までのところ唯一の東北地域発です。(JIS化)…写真6

● 定量核磁気共鳴(qNMR)分析法に関する標準化

[和光純薬工業(株) / 大阪府 / 従業員1,509人] / 日本電子(株)

SITレーサブルな分析値を求めることができ、かつその精度も極めて高い定量核磁気共鳴(qNMR)分析法を標準化。国際標準化も視野に入れ迅速な標準化をねらっています。(JIS化)…写真7

今後の標準化提案への期待

最後に体験談の一つ。1990年頃だったと記憶していますが、当時スキー板や締め具の国の安全基準やJISを制定しようとしていたところ、欧州のスキー業界からISOと異なるとのクレームがありました。そこで経済産業省の会議室で日本及び欧州の関係者からなる意見交換会が開催され、日本の専門家から「日本の雪は欧州の雪より雪質が重い技術基準が異なってもやむを得ない」旨説明されました。しかし、欧州参加者からは「欧州も雪解けは重くなる」と反論され、この話が耳に入った当時のサッチャー英首相は「日本はこんな屁理屈で技術障壁を作っている」と日本タタキの材料にされました。結局、安全基準もJISもISOに合わせることになったのですが、このような成り行きに直面して(国際)標準化の重要性をひしひしと感じたものでした。

このように、市場に展開するにも防衛するにも標準化は重要なビジネスツールです。ぜひ皆様の新たな自信のある技術を標準化提案していただければと期待しています。詳細は日本規格協会のHPをご覧ください。

[<https://www.jsa.or.jp/stdz/partner.html>]



(一財)日本規格協会

標準化アドバイザー

岩永 明男

Akio Iwanaga

【主な職歴】

昭和49年 1月 通商産業省入省(工業技術院標準部)
平成14年 6月 産業技術環境局産業基盤標準化推進室長
平成18年 7月 東北経済産業局産業部長
平成20年 5月 (社)日本画像医療システム工業会専務理事
平成27年10月 現職

あきた企業活性化センターからのお知らせ

設備投資は割賦販売・リースで！～設備貸与制度のご案内～

小規模企業者*
及び創業者の
優遇枠あり!

割賦・リースの要件			割賦契約		リース契約			
対象者	秋田県内に機械設備を設置する中小企業者							
対象設備	土地、建物、リース賃貸を除く設備							
限度額	100万円～1億円							
連帯保証人	原則1名（法人企業は代表者、個人事業主は申請者本人以外の方1名）							
償還・リース期間	7年以内 <small>(6,000万円超の場合は10年以内)</small>		3年	4年	5年	6年	7年	
損料・月額リース料率	小規模企業者・創業枠	基準利率	2.20%	2.970%	2.275%	1.853%	1.576%	1.373%
		特別利率	1.80%	2.950%	2.256%	1.831%	1.554%	1.354%
	一般枠	基準利率	2.50%	2.990%	2.296%	1.868%	1.592%	1.390%
		特別利率	2.10%	2.969%	2.274%	1.850%	1.573%	1.371%
返済方法	6ヶ月据え置き後元金均等半年賦払い <small>(6,000万円超の場合は1年据え置きも選択可)</small>			毎月払い				
保証金	貸与額の10%等			不要				

※小規模企業者とは常時使用する従業員が20人（商業又はサービス業を主たる事業としている場合は5人）以下の方です。
○信用保証協会の保証枠外、金融機関借入枠外で利用できるため、運転資金やその他の資金に余裕ができます。
○割賦損料・リース料率は固定なので、安心して長期事業計画がたてられます。

お問い合わせ | 経営支援グループ 設備貸与・研究開発資金担当 | TEL 018-860-5702 FAX 018-860-5612

あきた企業活性化センターからのお知らせ

平成28年度 第2回の募集のお知らせ

あきた農商工応援ファンド

募集期間 平成28年7月27日(水) ▶ **9月7日(水)**

助成率・助成限度額 ● 県内の中小企業者等と農林漁業者の連携体 4/5 1,000万円
● 連携体を支援する応援団体 10/10 500万円

あきた企業応援ファンド

募集期間 平成28年8月17日(水) ▶ **9月14日(水)**

助成率・助成限度額 ● 県内の中小企業者等 1/2～3/4 300～1,000万円
● 中小企業支援機関 10/10 500万円

※あらかじめ、事業の内容についてご相談ください。



商品開発事例/株式会社テンジョイの秋田由利牛・比内地鶏を使用した紅白餃子

お問い合わせ | 経営支援グループ 設備貸与・研究開発資金担当 | TEL 018-860-5702 FAX 018-860-5612

あきた企業活性化センターからのお知らせ

秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点

秋田県内中小企業の成長戦略をサポートします！

中小企業の経営側の立場に立ち、新たな取組に積極的に挑む「攻めの経営」への意欲を喚起し、その実現に不可欠となるプロフェッショナル人材の採用を支援していくため、平成27年12月1日より（公財）あきた企業活性化センター内に設置しました。

地域の関係機関と連携しつつ、経営者の皆様と対話を通じて、経営革新や新商品開発等の取組の一助となるような活動を行っています。

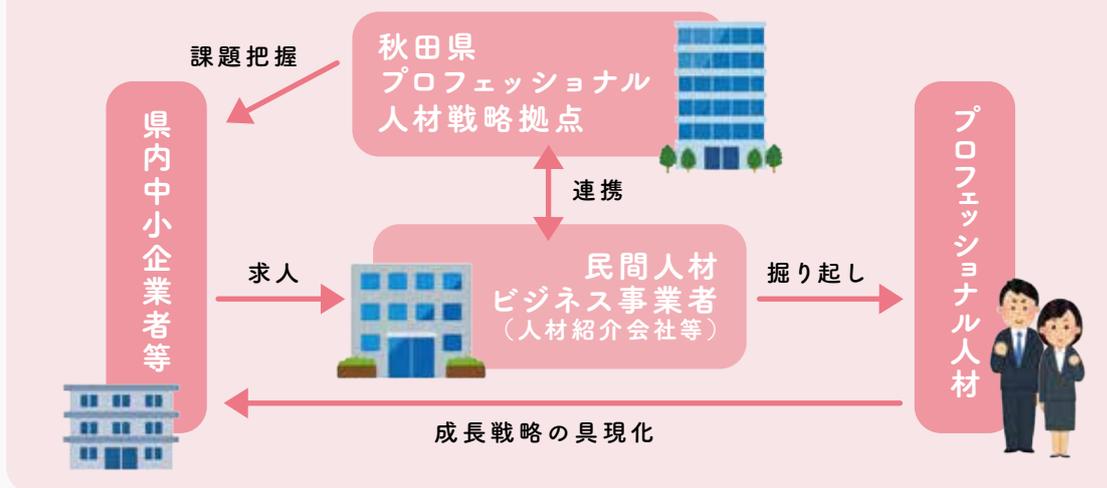
プロフェッショナル人材…新たな商品・サービスの開発、その販売の開拓や個々のサービスの生産性向上などの具体的な取組を通じて、企業の成長戦略を具現化していく人材。

プロフェッショナル人材の
活用が成長実現の
第一歩に繋がります！

民間人材ビジネス事業者を
募集しています！

攻めの経営・
経営改善への意欲喚起
成長戦略へと導きます！

事業概略図



中小企業の皆様、私たちが応援します！



よしざき かずお
マネージャー 吉崎 和夫

アキタ電子システムズ取締役社長など多くの重要ポストを歴任。その後も県内中核企業の新事業をサポートするなど県内企業活性化のために大活躍。



たかはし よしお
サブマネージャー 高橋 好男

あきた企業活性化センターを本年3月退職。センターでの企業サポートを通じ、企業経営幹部との人的つながりが豊富で、中小企業支援機関や各種支援策を熟知している。



かきざき ひろみ
サブマネージャー 柿崎 博美

国の中小企業支援ネットワーク強化事業アドバイザーや秋田県よろず支援拠点サブコーディネーターなど歴任、サポート企業は数えきれない。

民間人材ビジネス事業者登録

当拠点と一緒に秋田県の企業の成長を応援していただける民間人材ビジネス事業者の登録をお待ちしております。

詳しくはHPをご覧ください www.bic-akita.or.jp



お問い合わせ

秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点
(あきた企業活性化センター内)

TEL 018-860-5624 FAX 018-860-5612

あきた企業活性化センターからのお知らせ

平成28年度 ワンストップ移動相談所 開設のお知らせ

企業経営や創業に関する問題解決にご利用ください

県内企業の皆様の事業をスピーディーにお手伝いするため、県内各地域に移動相談所（無料）を開設しております。課題解決にお悩みの方は、是非ご相談ください。

相談対象者 現在県内で事業を行っている個人及び法人、県内での創業を検討している個人が対象です

相談内容 経営全般・資金関係・設備関係・技術関係・人材関係・新商品開発・新分野進出・創業・その他（個人間の苦情処理やトラブル等の私的な内容は除きます）

開設日及び会場 毎週火曜日 / 10:30~15:00
 （祝祭日の場合は次の平日に開催、8月17日並びに12月27日~1月3日は開設しません。）

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
鹿角地域振興局		20日	25日	29日			7日	28日
北秋田地域振興局		6日		8日	13日		21日	
山本地域振興局	9日		4日	22日		17日		14日
由利地域振興局	23日		18日			24日		7日
仙北地域振興局	2日	27日		15日		10日	28日	
平鹿地域振興局		13日		1日	6日		14日	
雄勝地域振興局	30日		11日		20日	31日		21日

※相談を希望される場合は、**できるだけ開催日の3日前までにお申し込みください。**（3日前が土・日・祝日の場合はその前日までとなります。なお、事前のお申し込みは、開設日当日の相談を効率的に行うためのものであり、事前のお申し込みがなくとも当日の相談は可能です。）

所在地及び連絡先一覧

鹿角地域振興局 | 鹿角市花輪字六月田1 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0186(22)0457

北秋田地域振興局 | 北秋田市鷹巣字東中岱76-1 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0186(62)1251

山本地域振興局 | 能代市御指南町1-10 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0185(55)8004

由利地域振興局 | 由利本荘市水林366 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0184(22)5432

仙北地域振興局 | 大仙市大曲上栄町13-62 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0187(63)5114

平鹿地域振興局 | 横手市旭川一丁目3-41 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0182(32)0594

雄勝地域振興局 | 湯沢市千石町二丁目1-10 / 総務企画部地域企画課 / TEL 0183(73)8191

お問い合わせ | 総務相談グループ 総合相談担当 | TEL 018-860-5610 FAX 018-863-2390

あきた起業家交流フェスタ2016

そのアイデアが
大きな夢への
第一歩。



事業PR

人脈づくり

情報交換

商談

経営相談

参加者募集!!

日時 平成28年 **10月28日** 金 11:00 ~ 16:30
会場 **秋田ビューホテル 4階**

あきた
ビジネスプラン
コンテスト

賞金
総額 **100万円**

起業家交流会

参加資格 秋田県内において事業を営んでいる創業・
起業10年未満の方(第二創業含む)

募集コマ数 **50コマ**

出展料 **4,000円** (1コマ・懇親会費1名分含む)

※1コマはテーブル1台とイス2脚となります。

募集
期間

平成28年 **9/30** 金 まで

※定員になり次第締め切りとなります。

詳しくはホームページをご覧ください <http://www.bizcon.vt-akita.com/>

主催: **あきた起業家交流フェスタ2016実行委員会**

総括: 公益財団法人 あきた企業活性化センター / 協賛: 秋田県信用保証協会

後援: 秋田県・秋田市・秋田県商工会議所連合会・秋田県商工会連合会・秋田県中小企業団体中央会・秋田銀行・北都銀行・
秋田県信用組合・秋田信用金庫・羽後信用金庫・日本政策金融公庫 秋田支店

お問い合わせ・お申込み先 〒010-8572 秋田県秋田市山王3-1-1 秋田県庁第二庁舎2階 (公財)あきた企業活性化センター [総合相談担当]

TEL 018-860-5610 FAX 018-863-2390 メール joho-info@bic-akita.or.jp 当センターホームページ <http://www.bic-akita.or.jp/>

〈あきぎん〉

夏

Enjoy Summer!

キャンペーン

2016.8.31(水)まで

対象商品のお預入れで素敵なプレゼント!!



先着景品 〈あきぎん〉オリジナルグッズを
ご成約月ごとに店頭でプレゼント!

8月 ころんとした形がカワイイ
オリジナルペアグラス



〈みみより一家〉
チューリップ型ペアグラス 7,000名様
(直径70mm×高さ90mm)

抽選賞品 合計60名様に
ギフトカードが当たる!
(JCBまたはVISA)

ご応募は
不要です



ギフトカード
50,000円分
10名様

ギフトカード
10,000円分
50名様

【先着景品について】 ●期間中、対象商品をご成約いただいた方に店頭でさしあげます。※お一人様ひとつ限り ●景品は各店先着順となります。店舗によって個数が異なりますので品切れの際は他の景品にかえさせていただきます。●写真はイメージです。実物は色合いが異なる場合があります。小物・食品は含まれません。

【抽選賞品について】 ●抽選口数/残高増加10万円ごとに1口:1年もの定期預金(スーパー定期・スーパー定期300・大口定期)※平成28年5月31日を基準日として、キャンペーン終了時点の上記商品の個別残高および合計残高が10万円以上増加しているものが対象となります。/ご購入10万円ごとに1口:投資信託/月1万円以上の新規ご契約・積立式定期預金チャレンジ、住宅積立定期預金、積立投資信託 ●ご解約や一部支払等により、抽選権が失効する場合がありますのでご注意ください。 ●当選はお一人様1口までとさせていただきます。 ●当選者の発表は賞品の発送をもってさせていただきます。平成28年9月中旬に厳正な抽選を行い、当選者の方には平成28年9月下旬に当行へお届けの住所に賞品を発送いたします。※住所変更等により賞品不着の場合、他の方に権利が移りますので、再度お届け先のご確認をお願いいたします。

【対象商品】 ●対象/個人のお客さま(あきぎんごまち支店は対象外となります。) ●既にお預入れいただいている定期預金等の解約金による新規作成は対象外となります。

預金	残高増加10万円以上 月1万円以上の新規ご契約	1年もの定期預金(スーパー定期・スーパー定期300・大口定期) 積立式定期預金チャレンジ、住宅積立定期預金	投資信託	ご購入10万円以上 月1万円以上の新規ご契約	積立投資信託
----	----------------------------	--	------	---------------------------	--------

注)利率はお預入れ時の店頭表示金利が適用されます。

お申込みは **全営業店窓口** **ATM** **インターネットバンキング** で 【ご注意等】商品によりお申込方法が異なります。くわしくは最寄りの本支店窓口へご相談ください。

◆**投資信託に関する留意事項** 投資信託は預金ではなく、当行でご購入いただいた場合、預金保険および投資者保護基金の対象ではありません。投資信託は、銘柄ごとに設定されたお申込手数料(最高3.24%、消費税込み)、信託報酬(最高2.376%、消費税込み)および信託財産留保額(最高0.5%)等の諸費用がかかります。また、投資信託は価格の変動等による損失が生じるおそれがあります。商品ごとに費用等およびリスクは異なりますので、最新の投資信託説明書(交付目録見書)等をよくお読みください。
株式会社 秋田銀行 登録金融機関 東北財務局長(登録)第2号 加入協会/日本証券業協会

●キャンペーンおよび商品に関するお問合せは、最寄りの本支店窓口またはダイレクトバンキングセンターへ
ダイレクトバンキングセンター【営業時間/平日9:00~17:00】

☎0120-889-186

ホームページも
ご覧ください!
あきぎん 夏キャンペーン

秋田銀行
http://www.akita-bank.co.jp/

平成28年8月1日現在