

商品企画ワンポイントセミナー

～秋田発世界経由未来行き

スター商品の開発を目指して～



あきた企業活性化センターと株式会社フェリシモ主催による「商品企画ワンポイントセミナー」が4月8日・22日、秋田市文化会館にて開催されました。講師は、「生活者視点」のものづくりにこだわり、数々のヒット商品を生み出してきた株式会社フェリシモ東北事務所所長、児島永作さん。14社24名の参加者が「その商品で誰をどうしたいのか?」の視点から、売れる商品開発の手法について学び、考え抜きました。

◆第1回 (8日)

マーケティングの考え方や、フレームから「はみ出す」ことから生まれる、売れる商品の法則について学習し、消費者の持つ欲求や課題を想像するトレーニングが行われました。



商品企画に関しては、児島さんから商品を手に入れた後の消費者の心の動きまでを考えた、ものづくりの大切さが語られました。

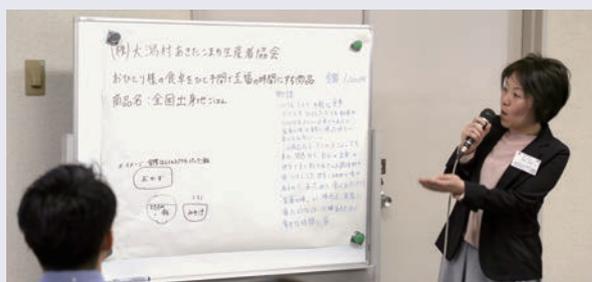


◆第2回 (22日)

同じような商品が並ぶ中、どうアプローチしたら消費者が商品に振り向いてくれるのか。商品名や効果的なキャッチコピーなど、言葉の組み立て方について学びました。



商品案を考える時間には、「掟の文章」を元に多様なアプローチを持った商品案が数多く出され、その後の発表では児島さんから、実際に商品として売れるものかどうかの目線で評価が行われ、内容の濃い時間となりました。



【受講者の感想】

- 商品企画の基本を知ることができた。
- 発表した企画に対する児島さんからの具体的なアドバイスが非常に勉強になった。
- 作り手側の思い(素材の良さ、高い技術)を伝えるよりも、使い手側の発想による表現が大切と気づかされた。
- 内容が凝縮されたセミナーだったので2日間は短く感じたが、その分集中して臨むことができた。

～本セミナーは「スタートライン」のプログラムを活用しています～

「スタートライン」は東北の事業者が主役となって魅力的な商品を生み出せるよう、ものづくり・ひとづくりをサポートする(株)フェリシモの事業。セミナーや商品企画のサポートを経て、「スター商品誕生オーディション」で流通大手企業向けプレゼンします。新商品を全国デビューさせるチャンスです。詳しくは→<http://www.startline.info/>

これから受講者の皆さんは9月に仙台市で開催される「スター商品誕生オーディション」に向けて商品企画を進めていきます。私たち職員も最後までしっかりサポートしていきます。

○予告 8月募集開始予定

児島氏をはじめ、様々なプロを講師に商品企画を徹底的に学ぶ、連続セミナー(全5回)を10月～11月に秋田市で開催する予定です。