

秋田犬を核に世界に秋田を!

一般社団法人 秋田犬ツーリズム

〒017-0031 秋田県大館市上代野稲荷台1番地1 ニプロハチ公ドームパークセンター内
TEL 070-2020-3085・FAX 0186-48-6222 / <https://letsmafumofuakita.jp>



「AKITAで世界に
通用するロール
モデルを作りたい」
と大須賀さん

“FUJI”より多い“AKITA”で 世界を呼び込め



地域の“稼ぐ力”を引き出す旗振り役

大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村による地域連携DMO(※)として2016年に設立された(一社)秋田犬ツーリズム。ここで事業の一端を担うのが、当センター事業「秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点」を通して、この春採用された大須賀 信さんだ。

「秋田犬は世界的に見ても非常に知名度が高い。Googleでは、秋田犬を表す『Akita』が多く検索されており、その数は『Mt fuji』(富士山)の約2倍。これは、インバウンド観光の切り口として非常に大きな武器です」。

大須賀さんは、主に世界を舞台にしたマーケティングと事業コンサルティングを担当。これまで、観光に関する職務経験はなかったものの、英・中の堪能な語学力と、海外の厳しい環境で様々なプロジェクトを手がけてきた開拓力を以て、アイデアを生み出し、周囲に発信し、精力的に活動している。就任してわずか3ヶ月、海外富裕層をターゲットにした北秋田市の古民家再生など、地域を巻き込んだ事業を手がけ、関わる人々に希望や意欲をもたらした。

「地域資源を掘り起し、観光地として地域経済が大きく回る仕組みを考え、作る。それは自治体だけではできない部分。官民とうまく連携を取り、旗振り役となるのが我々の役割です」。

逆風の中でこそ輝く世界のロールモデル確立へ

千葉県出身で、たまに北東北エリアに旅行に来る程度の縁だった大須賀さんは、仕事の合間を縫っては地元の人たちとの交流にも精を出す。地域の良さを自分の肌で感じ取ることこそが、この土地ならではのより良いサービスを生み、それを支える仕組みを作るための第一歩だと考えるからだ。

「人口減少を止めることはできませんが、観光人口を増やすことで地域、そして県全体の活性化を生み出すことはできます。全国でも最速のペースで減少が進む秋田県から、世界に通用するロールモデルを作りたい。私のアイデアや仕組みが生きて根差し、いつか地域の人たちに“大須賀さんが来てくれて良かった”と、言ってもらえれば嬉しいです」。



※DMO(Destination Management Organization) / 「観光地経営」の視点に立った観光戦略の策定および実現までの調整機能を備えた法人

事業概要

秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点

「攻めの経営」や経営改善への意欲を喚起し、事業の展開に必要なプロフェッショナル人材の採用等をサポートします。

お問い合わせ

秋田県プロフェッショナル人材戦略拠点(活性化センター内)
TEL.018-860-5624