

株式会社ホワイトシード



老舗専門店やディーラー等で洗車・磨きの技術を習得しながら、研究を重ね、2012年に株式会社ホワイトシードを設立。翌年、車を美しく仕上げる「カーディテイルング」技術を基盤として「BEAUTIFUL CARS」を開業した。車を美しく保つことにこだわり抜き、オリジナル「洗車用純水器」の開発、技術指導を行う「村上塾」の開講、技術普及のためのフランチャイズ展開等、業界の枠に囚われない活動に精力的に取り組む。

事実としての美しさを実現する 秋田発カーディテイルング専門店

どの角度から見ても一点の曇りなく煌々と輝く車体。車を細部まで美しくする技術“カーディテイルング”を丁寧に施され、まるでショーカーのように発色したクルマは、洗車と磨き・コーティングの専門店「BEAUTIFUL CARS」の手によるものだ。「美しいクルマと共に暮らす。」をコンセプトに、株式会社ホワイトシードの村上代表が自身の経験を活かし、秋田市にオープンさせたのは2013年こと。それからわずか5年で事業は大きく成長し、今や県内に留まらず県外、そして世界からも注目される存在となった。

「小さい頃から車が好きで、レーサーを目指していました。そんな中、自動車業界で働く過程で、“車に良くないこと”をやっている人が多いことに気がついたんです」。

硬くて丈夫だと思われがちな車のボディは、実際は非常にデリケートなもの。例えば洗車。少し力を入れて擦っただけで無

数の細かい傷をつけてしまうし、洗い流すために水道水を使えばミネラル分が付着して水シミができてしまう。老舗専門店やカーディーラーで洗車・磨きの技術を習得する傍ら、一般のお客様のみならず、専門職として携わる人たちすらも“それは仕方のないこと”と捉えていた現場に村上さんは疑問を持った。

「洗車で傷や水シミがつくのは仕方ないと思うのが嫌でした。きちんと正しい洗車をすれば、本当はもっと綺麗に保てるんじゃないか、と。まずは自分でやってみようと思い、11年間1台の車で試してみました」。

方法は至ってシンプル。新車からワックスもコーティングも施さず、洗車だけを行った。洗剤や道具は、あえて量販店で入手できるもののみを使った。そこでたどりついた本質の技術が「BEAUTIFUL CARS」の根幹だ。

「正しい洗車と磨きを行うことで、新車でも中古車でも車は綺麗に乗り続けることができる。僕自身、それを当たり前だと思っているし、世の中の人々にも当たり前だと思って欲しいんです」。

車はいつまでも美しさを保てる

車を美しくする技術は、いわゆる愛好家や富裕層ばかりに目を向けたものではない。事実、「BEAUTIFUL CARS」の顧客には女性も多く、取り扱う車種も高級車から軽自動車まで幅広い。施工を行った顧客から“もう二度と前の状態では乗れない”との声もあった。村上さんはそこにこの業界の大きな伸び代を感じている。

「コーティングや洗車だけなら街中でもよく見かけますが、スタンドや販売店の一角にあるものがほとんどで、本当の専門店は少ない。でも、今後認知が進み、ニーズが顕在化すればどうでしょう？ 車所有者の全員がターゲット顧客になる可能性がある。そういう意味では大きな潜在需要を秘める市場だと思っています」。

村上さんは「BEAUTIFUL CARS」をよりきめ細やかなカーディテイルングの複合的なサービス拠点とするため、2016年には、塗装を行わないで傷を修復するデントリペアの専門店「レディアント」の小林代表と協力体制を築いた。また、



1 洗車用のガレージ。施工を受けた顧客であれば自身で洗車のためにレンタルすることもできる。
2 研磨作業前には隙間をマスキングテープで養生。丁寧な作業が仕上がりの美しさの秘訣。
3 作業は全て選び抜いた“車のために良い道具”を用いて行われる。
4 塗装することなく、裏側から特殊な工具で凹みを押し戻す「デントリペア」技術。表紙 研磨を行う村上代表と「村上塾」塾生の小山さん

正しい洗車方法等の情報を、動画サイトへの投稿やワークショップなどを通じて幅広く発信。自身が持つ技術を独占するのではなくビジネスとして広めることで、業界そのものに一石を投じようとしている。村上さんの考え方に共感した同業者に技術を供与・指導するべく、今年から「村上塾」として開講したのもその一環だ。既に塾生の第1号店が今年1月に神奈川県横浜市に開業し、今後は青森や埼玉での展開も予定している。

「世の中にとって、美容師のような存在にしていきたいんです。髪は切ろうと思えば自分でも切れるし、道具だって簡単に手に入る。だけど皆さんが美容院や床屋に行くのは、やっぱりプロの手で綺麗にしてもらいたいからじゃないでしょうか。車も日々の洗車は自分で、でも、定期的なお手入れは専門店で、ということを当たり前の習慣にしていきたいですね」。

秋田で研ぎ澄まし、秋田から発信する

若き経営者として、起業家同士の勉強会への参加や人脈作りにも精を出す。業種にこだわらず他者の成功体験を貪欲に吸収し、「BEAUTIFUL CARS」の成長を加速させる。その一方で、この秋田の地でやるべき使命と掲げるのが“若者に対する良質な雇用の創出”だ。秋田で学ぶ学生の就職先や起業を支える体制を充実させるのは、今、秋田で生きる大人たちの責任だと村上さんは語る。

「新規ビジネスのロールモデルを研ぎ澄ますには、秋田は最高の環境なんです。競合も少ないし、お金もかからない。何よりも“世界一の少子高齢化”問題を抱える秋田で成功したビジネスモデルならば全国、世界で通用すると思います。自分自身、この秋田で成功したんだと胸を張りたいし、同じように秋田でがんばりたいと考える若者を支援していきたい」。

ホワイトシード。社名の由来である無垢な“白い種”、色とりどりの花に育つ可能性を秘めた種子が芽吹く土壌を、今、村上さんは着実に耕し始めている。



株式会社ホワイトシード
ビューティフルカーズ秋田広面本店・本部
〒010-0041
秋田県秋田市広面字手下13番地4
TEL. 018-874-9486
FAX. 018-874-9496
<https://www.beautifulcars.biz/>

設立/2012年
●資本金/1,630万円
●従業員数/5名
●営業品目/塗装研磨・コーティング
洗車・ウインドウガラスコーティング
ホイールコーティング・ウインドウフィルム
その他カーディテイルング全般
洗車用品販売

代表取締役
村上 篤
むらかみ あつし