

あきた企業活性化センター 平成29年度商品企画セミナー事業の概要

事業の特長

- ファッション、生活雑貨、美容関連、食品などの企画・開発・販売大手、(株)フェリシモ(※)の商品企画ノウハウを実践的に学習できます。
- セミナーで企画した商品を、(株)フェリシモとそのビジネスパートナー(流通・小売大手)に直接プレゼンする機会を提供します。商品採用の可能性もあります。

次のような事業者の方に受講をおすすめします。

- 売れる自社企画商品を開発したい。
- 県内の技術や素材を生かした商品を開発したい。
- 県内の技術や素材にデザイン活用を提案して一緒に開発したい。
- 全国規模の販売ルートを開拓したい。

世界で通用する、これまでの思考回路から一歩「はみ出た」商品企画を目指します！

短期集中型

29年度1回目

本格実践型

29年度2回目

商品開発の課題

- 商品コンセプトを作るのにマーケティングが不可欠なのは知っているが、具体的にどうすればいいのか。
- 販売チャネルが少ない。
- プロモーション力に不安がある。

①商品企画ワンポイントセミナー

平成29年4月8日(土)、4月22日(土)
5時間×2日/秋田市文化会館
受講料: 定価21,600円→11,600円
(受講料補助有り)

講師: (株)フェリシモ
(自社企画商品の通信販売)

- 【グループ討議、実習のテーマ】
- マーケティングとは何か
 - 生活者のニーズを探る
 - コンセプト開発
 - アイデア出しトレーニング
 - 商品企画書の作成

②スター商品誕生オーディション

平成29年9月(予定)/仙台市
ワンポイントセミナー受講者は無料

衣食住において、全国に販路を持つ流通・小売企業に、商品企画を直接プレゼン。商品採用を目指します。

- 【プレゼン相手(例)】
- フェリシモ
 - JR東日本(のもの)
 - JA全農(みりみのるプロジェクト)
 - らでいっしゅぼーや
 - 無印良品(諸国良品)
 - ヤフー・ジャパン
 - 楽天
 - 仙台三越
 - リー・ジャパン
 - カネイリ

東北から国内外へ
100年先に続く
スター商品誕生！！

デビュー商品は
売上目標
年間1,000万円以上

③商品企画アカデミー

平成29年10月～11月(予定)
5時間×5日/秋田市内
受講料: 定価162,000円
→52,000円(予定)
(受講料補助有り)

講師: (株)フェリシモ
(自社企画商品等の通信販売)

- 【グループ討議、実習のテーマ】
- マーケティングとは何か
 - 生活者のニーズを探る
 - コンセプト開発
 - アイデア出しトレーニング
 - 商品企画書の作成
 - 広告・販売戦略

※上記の他、個別相談会も実施します

④スター商品誕生オーディション

平成30年3月(予定)/仙台市
ワンポイントセミナー、アカデミー受講者は無料

衣食住において、全国に販路を持つ流通・小売企業に、商品企画を直接プレゼン。商品採用を目指します。

- 【プレゼン相手(例)】
- フェリシモ
 - JR東日本(のもの)
 - JA全農(みりみのるプロジェクト)
 - らでいっしゅぼーや
 - 無印良品(諸国良品)
 - ヤフー・ジャパン
 - 楽天
 - 仙台三越
 - リー・ジャパン
 - カネイリ

東北から国内外へ
100年先に続く
スター商品誕生！！

デビュー商品は
売上目標
年間1,000万円以上

受講者への個別指導

- 平成29年5月～6月
- 企画ブラッシュアップ
 - サンプル生産
 - 企画書応募

- 平成29年7月～8月
- 書類審査後、審査員からの助言をフィードバック
 - 書類審査通過商品の見積、ロット、リードタイム等条件精査

受講者への個別指導

- 平成29年12月～平成30年1月
- 企画ブラッシュアップ
 - サンプル生産
 - 企画書応募

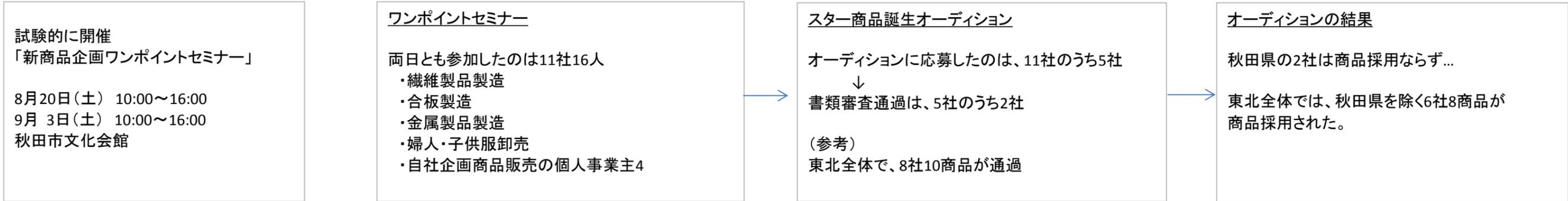
- 平成30年2月～3月
- 書類審査後、審査員からの助言をフィードバック
 - 書類審査通過商品の見積、ロット、リードタイム等条件精査

※(株)フェリシモの概要

自社企画商品を中心に、ファッションから生活雑貨、手作りキット、美容関連、食品など幅広い商品をカタログやウェブなどで販売している。

1965年創立
本社神戸市
資本金18億68百万円
2016年2月期売上高346億円

(参考)平成28年度の状況



オーディションで採用された商品一覧

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ○宮城県・シュガーデザイン「おいしいぼうをつなぐプレスレット」(生活雑貨) | 【結果】らでいっしゅぼーや、フェリシモで採用 |
| ○宮城県・MAYURA「リラックスビスコッティ」(食料品) | 【結果】全農、フェリシモ、カネイリで採用 |
| ○宮城県・アイローカル「和菓子みたいな入浴剤」(日用品) | 【結果】らでいっしゅぼーや、カネイリで採用 |
| ○宮城県・田伝むし「あまざけぐると」(食料品) | 【結果】諸国良品、全農、のもの、フェリシモ、VIRI-DARI desertaで採用 |
| ○宮城県・田伝むし「フルーツぽんち菓子」(食料品) | 【結果】のもの、全農、VIRI-DARI desertaで採用 |
| ○岩手県・TACT興業「くるり」(生活雑貨) | 【結果】フェリシモ、VIRI-DARI desertaで採用 |
| ○福島県・株式会社 森山「温玉味噌汁」(食料品) | 【結果】諸国良品で採用 |
| ○福島県・株式会社 森山「はちみつジュエリープリン」(食料品) | 【結果】諸国良品、のもので採用 |

平成28年度新商品企画ワンポイントセミナーの様子

