

あなたの会社の「つくる」「つたえる」を、デザイン活用の視点から一緒に考えます。

あきた産業デザイン支援センター事業では、秋田県に拠点を置く「中小企業」「小規模事業者」の商品開発・販路拡大・専門家マッチングなどデザイン活用の視点から支援・バックアップしています。

- 01 無料相談
- 02 マッチング支援
- 03 デザイン活用の普及活動



予算・保有設備・開発体制・スケジュール等についてお伺いし、商品の仕様やPR方法など、最適なデザイン活用のご提案・アドバイスをいたします。デザイナーのみなさまからのご相談もお受けします。



相談内容に応じて、デザイナー・製造業者・各種専門家の情報提供や紹介をいたします。また、デザイナーへの依頼や契約方法に関するアドバイスなど、中立的な立場からのコミュニケーション支援を行います。



デザイン活用のスキルアップや導入のためのセミナー、ワークショップの開催、県内外のデザインに関する情報を集めたメルニュースの配信など、企業の皆様に役立つ情報提供を行っています。

※ 当事業では、制作業務の受託は行っていません。ご希望の方にはデザイナーのマッチング支援をいたします。

ACCESS

あきた産業デザイン支援センター [公益財団法人 あきた企業活性化センター 知財・デザイン支援課]

所在地	〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階
受付日時	毎週月曜日から金曜日 午前8:30 から午後 5:15 まで (祝日、年末年始を除く)
TEL	018-860-5614 (ダイヤルイン)
FAX	018-863-2390
E-mail	info@idsc-akita.net



秋田中央 交通バス	JR秋田駅より県庁・市役所方面行き 「県庁第二庁舎前」下車すぐ
タクシー 自家用車	JR秋田駅より約10分 P 県庁第二庁舎駐車場 [利用時間午前8:30~午後5:30]

相談員紹介

むとう たかおみ  
**武藤 貴臣**  
プロダクトデザイン  
事務所に勤務。主に  
産業機器の商品開発・  
デザインの実務経験  
を有する。

あさの ゆうこ  
**浅野 由子**  
広告代理店や制作  
会社で紙面やWEB  
のデザイン業務に従  
事。フリーランスの  
経験も有する。

きむら ゆうき  
**木村 優希**  
広告代理店勤務の後、  
フリーランスデザイナー  
に転身。グラフィック・  
WEBデザインの実務  
経験を有する。

INFORMATION

最新情報について デザインとものづくりに関するセミナーや展示会、商談会、イベントなどの情報発信をしています。

✉ メールマガジン  
件名に「メルマガ配信希望」、メール本文に「氏名と事業所名・団体名」をご入力の上、下記のメールアドレスまでお送りください。  
[info@idsc-akita.net](mailto:info@idsc-akita.net)

🌐 WEBサイト・SNS  
WEBサイトではこれまで支援した事例の紹介等を掲載しています。Facebookページもございます。  
検索 | あきた産業デザイン支援センター



# AKITA INDUSTRIAL DESIGN SUPPORT CENTER



<https://www.idsc-akita.net/>

「うちの商品、なんで売れないんだろう？」 「自分にはデザインのセンスがないからなあ...」 「というか、デザイナーってどこにいるの？」 「やっぱりSNSってやった方がいいんですよね？」 「デザインってどうやって頼めばいいんですか？」 「良いものをつくるデザイナーって、秋田にはいないの？」 「うちのホームページ、しばらく更新してないなあ...」 「いいデザインって、つまりどんなデザインなの？」 「そもそも自分の会社にデザインって必要なの？」 「ブランディングって何？」 「お客さんを増やすために、ほかに何ができるんだろう？」 「新商品が出来たけど、どこで売ったらいいかな？」 「デザイン費って高くない？」 「パッケージを新しくしたら、売れる商品になりますか？」 「せっかくデザイナーさんに作ってもらったけど、このデザインで本当に大丈夫かな...？」 「うちの会社って何がいけないんだろう？」 「デザインは好みで選んでいいの？」

あなたの疑問は、もしかすると「デザイン」で解決するかもしれません。一緒に考えて、悩んで、ヒントを見つけましょう。



## CASE 01 鹿角の桃ジャム

レディースファーム (鹿角市)

### 相談のキッカケ

鹿角レディースファームの「桃ジャム」は大ぶりの桃の果実が味わえる人気商品ではあるものの、店頭で他社の商品と並ぶと目に触れにくく、新規のお客さまの手に取ってもらえないという課題があった。

### 支援内容・マッチング結果

当センターで商品リニューアルの目的や商品の費用感、デザインの方向性などのヒアリングを行い、デザイナーとのマッチングを実施した。優しさとあたたかさの伝わる爽やかな手描きのイラストと、大小のサイズ展開がなされ、より手に取りやすいものに仕上がった。

デザイン：Little A (ラベル・パッケージ)



デザイン・サイズ感共に納得のいく手に取りやすいパッケージが完成。更なる商品開発への意欲向上にも！

デザイナーとの話し合いを通じて商品の目指す方向性が明確に。

あきた産業デザイン支援センターに相談し、デザイナーとマッチング。

おいしさには自信あり、しかし新規のお客さまの目に触れにくい桃ジャムをどうにかしたい！

..... 支援分類 | 商品企画の見直し PR 戦略アドバイス 専門家マッチング ラベルデザインのリニューアル



## CASE 03 KACOMI 佐藤木材容器 (五城目町)

### 相談のキッカケ

先代から事業を継承し、これまで小売店や問屋から受けた注文をもとに木材加工を行っていたが、今後はBtoCに力を入れたいと考えていた。当センター主催のセミナーを受講し、そこから生まれたつながりから、販路を見据えた事業企画がスタートした。

### 支援内容・マッチング結果

専門家マッチングのほか、マーケティングやベンチマークの資料、皿を削り出すための特注の刃具の仕様提案など多面的な支援を行った。商品の完成以降は『ててて商談会』などの展示会に積極的に参加し、販路の拡大につながっている。

デザイン：UMMM (ロゴマーク・PR ツール制作)  
写 真：オジモンカメラ

受注型の事業だけでなく自社商品を開発し新事業を作りた。

あきた産業デザイン支援センターの商品企画セミナー参加をきっかけに新事業への取り組みをスタート。

商品企画からリーフレット・WEBの制作、展示会出展準備までの一貫した支援のもと、新商品開発に取り組み。

新商品を携え、多くの展示会に出展し販路開拓を進め、新たな経営の柱とすることに成功。

..... 支援分類 | 商品企画 専門家マッチング 技術棚卸 販路を見据えた事業企画 PR ツール制作 展示会出展

## CASE 02 曲げわっぱ展示商談会用ブース

株式会社 大館工芸社 (大館市)

### 相談のキッカケ

低品質な海外製造類似品による曲げわっぱ全体のイメージダウンと、弁当ブーム鎮静後の発注数低下への危機感から、当センターに相談。

### 支援内容・マッチング結果

曲げわっぱ本来の魅力を伝えるための適切なイメージ・情報伝達を狙い、新リーフレット・ブースデザイン検討の上、展示会に出展することを勧めた。PR コンセプトと内容の精査の上、リーフレット制作やブースデザインのための専門家マッチングを行い、ギフトショーへ出展。これにより第5回 LIFE×DESIGN アワードにて新商品が「ベスト匠の技賞」を受賞し、新規契約が増え、販路開拓につながった。

デザイン：コマド意匠設計室 (PR ツール・ブース制作)



低品質な類似品の流入や弁当ブームの鎮静による発注数低下を危惧。

あきた産業デザイン支援センターに相談し、「差別化」「高付加価値化」のためのアプローチを図ることに。

曲げわっぱ本来の魅力を伝える展示をデザイナーと共に作り上げる。

伝える相手を明確にしたブースデザインにより、出展した展示会で新たな売り先とつながることができた。

..... 支援分類 | PR 戦略アドバイス 専門家マッチング 展示会出展 PR ツール制作



新商品の開発や、展示会などへのブース出展、パッケージデザインやWEB サイトのリリースなど、事業者さまのお悩みや事業内容によってわたしたちが支援できるかたちは実にさまざまです。あなたが抱えている課題は、もしかするとデザインの活用で解決するかもしれません。まずはお気軽にご相談ください！

WEB サイトではこのほかにも支援事例を多数掲載しています。こちらのQRコードからご覧いただけます。→



**Q.** デザインの活用ってそんなに必要なんですか？どんな時に相談できるのでしょうか？

**A.** 商品の魅力を伝えるため、快適に使ってもらうため、商品開発に必要なプロセスが「デザイン」です。自社製品やサービスについて何かギモンを感じたら、まずはご相談ください。

**Q.** 新商品を作ったのですが、思ったように売れません...

**A.** 商品の特徴、使用シーンなどを見て、売り先（伝える相手）と売り方（伝え方）を一緒に考えましょう。そのうえで、適切な販売先や販売方法についてアドバイスいたします。

**Q.** デザイナーやクリエイターも相談可能ですか？

**A.** もちろんです。制作物の著作権や契約書類に関するアドバイスや、知財総合支援窓口へのご案内、印刷などの外注先の情報提供や、デザインに関する資料や備品の貸出し等を行っています。

デザインについて「？」が浮かんだら、まずはあきた産業デザイン支援センターへ！