

センター事業活用事例

平成23年度企業競争力支援事業(新分野進出型)

動画によるネット通販で 秋田の産品を全国に販売

有限会社 ガーラ・アマノ

長年ホームページ映像制作を手がけてきた会社が、新規事業として秋田の産品を全国に紹介し販売するインターネット通販の分野に進出。写真ではなく動画で商品を紹介するという新奇性で差別化を図る「秋田のセールスマン」を標榜する事業だ。取扱商品の拡充やサイトそのものの周知を喫緊の課題とする。

顧客に喜ばれる仕事をしたかった

ホームページ制作、テレビCM・番組制作、映像制作、Webプログラム開発などの事業を軸にして多角的な事業展開を行っている有限会社ガーラ・アマノの天野洋介社長は、まったく畑違いの分野から脱サラをして会社を興した。

「半導体のエンジニアだったんですが、どうしても直接お客様の喜ぶ顔の見られる仕事をしなくなって会社を辞めました」(天野社長)

披露宴のプロフィールビデオを受注制作する仕事で県のベンチャービジネススタートアップ支援事業の助成を受けて起業。東北では先駆的な存在になった。結婚情報誌に広告を出すと全国からオーダーが入り、忙しかったという。



商店さんに向いてライブ感のある映像収録も行う。

得意の映像でネット通販に進出

その後、テレビCM制作やホームページ制作を中心にして事業を展開し、今年の1月から新規事業として、映像で秋田の産品を全国に販売するインターネット通販サイト『秋田のいいモノ、お国言葉でご紹介!「口上人」』をスタートさせた。

写真だけのネット通販との差別化を図り、商品構成をマニア向けにするとか秋田美人を登場させるとか様々なアイデアがあったが、最終的に秋田の産品を売るのだから秋田弁で商品を紹介するというスタイルに決まった。

新分野進出の費用調達に制度利用

昨年5月頃から準備に取りかかり、正式スタートしたのが今年の1月。あきた企業活性化センターとも相談して、調査費や研究費などの事業準備費用に対する県の助成制度平成23年度企業競争力支援事業に申請し、採択された。

「口上人」の料金体系は、一商品の紹介映像を制作しサイトに掲載して税込みで52,500円(一契約3ヶ月)。そのほか実販売あたり販売価格の20%を手数料として請求する。大手のネット通販会社に比べて抑えた料金設定にしたのは、秋田の産品を全国にアピールすることに主眼を置き、秋田の商業を応援したい思



脱サラして畑違いの分野で起業した天野洋介社長。「口上人」の事業ではイベントも行うので社長みずから法被を羽織る。

有限会社 ガーラ・アマノ

■本社:〒010-0954
秋田市山王沼田町1-15 山王オフィスビル2F・3F
Tel.018-883-1102 Fax.018-883-1103
<http://www.galagala.co.jp/>
E-mail info@galagala.co.jp
■山形支社:Tel.023-626-1525 Fax.023-626-1526



インターネット通販サイト『秋田のいいモノ、お国言葉でご紹介!「口上人」』のサイトイメージ(写真上) 自社内スタジオで収録が2週に一本のペースで行われる。(写真中) 会社サイン(写真下)



いを込めてのことである。

目下のところは、歳暮商戦に向けて全国的にサイトの存在自体を周知させるためのプレスリリースに力を入れていく予定でいる。

秋田のいいモノ、
お国言葉でご紹介!
「口上人」



<http://kojonin.com/>