



あきたビジネスプランコンテスト2016

10月28日、秋田ビューホテルにて
「あきたビジネスプランコンテスト2016」の
最終審査会を開催。

8人がプレゼンを披露

2013年に始まり、4回目となった今年は「あきた起業家交流フェスタ2016」と題して、「起業家交流会」も同時開催。

コンテストでは過去最高の22件の応募の中から、書類や面接審査を通過した8人が最終審査会に駒を進め、熱の入ったプレゼンテーションを披露した。

厳選な審査の結果、グランプリに輝いたのは「世界初！無塩の梅(ume)加工品による事業展開」を発表した鈴木幸絵さん(秋田市)で、聴衆の投票による「オーディエンス賞」とのダブル受賞となった。準グランプリには、村上篤さん(秋田市)が選ばれた。

センター活用事例 [case1]

あきたビジネスプランコンテスト <http://www.bizcon.vt-akita.com>

総括／公益財団法人 あきた企業活性化センター
協賛／秋田県信用保証協会
後援／秋田県、秋田市、秋田県商工会議所連合会、秋田県商工会連合会、秋田県中小企業団体中央会、秋田銀行、北都銀行、秋田県信用組合、秋田信用金庫、羽後信用金庫、日本政策金融公庫 秋田支店(順不同)

グランプリとオーディエンス賞を受賞した鈴木幸絵さん。「無塩の梅」の可能性をアピールした。



受賞者のプラン紹介

【グランプリ・オーディエンス賞】鈴木幸絵さん(秋田市) 「世界初！無塩の梅(ume)加工品による事業展開」

塩分0%の梅エキスと梅肉の商品開発に取り組み、製品化に成功。特許を取得しました。原料は県内産を含めた国産梅のみ。塩、砂糖、添加物を一切使っていないので、梅そのものの風味が楽しめます。また、食塩の過剰摂取を気にすることなく、疲労回復効果のあるクエン酸など梅の栄養を摂取することができます。

製造は県内業者に委託し、業務用の販売を進めたと考えています。さらに、県内の生産農家に呼びかけ、梅の生産拡大にも取り組みたいと思っています。

受賞結果

グランプリ・オーディエンス賞／鈴木 幸絵(秋田市)
世界初！無塩の梅(ume)加工品による事業展開

準グランプリ／村上 篤(秋田市)

「ネット通販に踏み出せない」!を解決!動画を活用したビデオコマースサイトで世界中に秋田の良品を発信&販売

グッドプラン賞・特別賞／藤井 康広(秋田市)

アーティストのパワーを1つに。秋田の魅力ステーションプロジェクト

グッドプラン賞／後藤 明代(湯沢市)

「健康美のプラットフォーマー」～美姿勢トーニング事業の展開～

グッドプラン賞／鈴木 隆弘(羽後町)

田舎だからこそ出来る事がある!ビールで羽後町から!

グッドプラン賞／工藤 愛(秋田市)

あきたの介護情報ポータルサイトの開設～あきたの介護に玄関口を!!～

グッドプラン賞／高橋 宏明(湯沢市)

あきたこまちの米粉とイタリア産セモリナ粉をブレンド!新しい本格手打ち生パスタの製造

グッドプラン賞／熊谷 仁(由利本荘市)

災害時に役立つ非常用空気電池パック内蔵防災告知放送ラジオの開発と製造販売



A 1人10分間の持ち時間でプレゼンを披露。中には、身体を使ったパフォーマンスも。

B それぞれのプレゼンテーションの後には、審査委員による5分間の質疑応答が行われた。

事業概要 | あきたビジネスプランコンテスト

県内の創業・起業意識の醸成と、独創性のある経営計画を持つ起業家を発掘するため、年に1回開催するコンテストです。

● Facebook「あきたビジネスプランコンテスト」でも情報を発信しています。

お問い合わせ | あきた企業活性化センター 総務相談グループ
総合相談担当

TEL 018-860-5610