

# 経営サプリメント

各方面の専門家によるビジネスに役立つエッセンス

## 「観光」の角度から見た、 小売店の可能性

### 外貨を稼ぐための観光

「秋田の自然景観、歴史文化、豊富な食材と食文化は、観光地としてとても魅力的で素晴らしい場所なんですよ〜!」

以前、観光関係の仕事をしているときに、首都圏の大手旅行会社へ営業に行ったら、秋田の観光パンフレットやおすすめルートを提案しながら常々言っていた。

そして、旅行会社の担当者から返ってくる返事は

「あのね、海があって、山があって、四季折々の自然が素晴らしくて、海の幸・山の幸が豊富で食べるものが美味しくて…って、日本全国がそうですよ」

…Σ(￣ロ￣lll)が…その通り!!

このように、大手旅行会社には営業に行く度、結構な割合でコテンパンにやられたが、「秋田にはどんな魅力で人を呼べるのだろうか」と改めて秋田を考える良いきっかけになった。

観光旅行の形態が大きく変わってきたことについては、前回書いた通りである。

観光客が立ち寄りたくなる商店や飲食店は、日頃から地域の人に愛されている店だ。

観光客向けに作られたショッピングセンター等の施設も必要だが、秋田には地元の人が自然と集まる商店がたくさんある。

「その土地で暮らすような旅」をしたい人や、趣味など目的をもって「目指す旅」をするグループには、昔から地元の人が集まる商店は最高の観光地として映る。そんな、人や店の「日常」に興味を抱き、何気ない会話をすることで、「暮らすような」旅が体験できるからだ。

団体旅行が主流だった時代、大人数対応の旅館やホテルには、宿泊だけではなくバーやカラオケスナック、ボーリング場、ゲームセンターなどの施設が充実していて、泊り客は一度入ったら一歩も外に出ることなく館内で娯楽の全てが完結していた。一度入ったら、外には一切出さない、いわゆる「囲い込み」方式である。

地元の温泉宿や商店が、地域のコミュニティによって集客しているのとは違い、地域との連携もなく隔離状態で集客する施設は、地域にとっても旅行者にとっても、昨今のニーズには合わなくなってきた。



(公財)あきた企業活性化センター  
秋田県よろず支援拠点 コーディネーター  
**高橋 利枝**  
OfficeDEVA代表  
NPO法人あきた美遊路 理事長  
県外イベント会社勤務、地元観光協会事務局局長従事  
の経験を活かし柔軟なアイデアで「集客できる店舗」  
を皆様と一緒に目指していきます。

## 町の商店が、観光客にも来てもらえる お店になるためのヒント

### ①地元の人が集まるお店

商店は、その町の「顔」ともいえる場所。

もともと地元で愛されているお店を、新規客にも入りやすいお店に見直してみる。

### ②「楽しそう〜!」なお店作り

楽しそうな場所、明るい場所、なんかいいことありそうな場所には、自然と人が集まってくる。

いいことありそう〜の中には、地域のコアな情報を知ることができるということが入ってくる。地域の情報源ともいえる商店だからこそ、観光パンフレットに載っていない、とっておきの情報がありますよね!

### ③地域全体で、新しいお客様にも対応

遠くから来るときは、一件のお店の周辺にも楽しそうな所や美味しそうな飲食店があると、やっぱり行ってみようにつながる。楽しい優しい町には、何度でも行きたくなる。

### ④素敵な店主

「観光」は、自然景観や食の要素が大きく影響するのはもちろんだが、「人」が好きだからそこへ行く、という声が多かった。

ある農家さんに会いに、毎年家族や友人を連れて秋田を訪れる人がいる。

県内のホテルに何泊かして、農家さんや地域の人からの口コミで、ほかの観光客は恐らく知らない自然の中を散策し、広告も出していない飲食店で食事することが楽しいと仰る。

このように秋田を訪れる観光客は、「人」との触れ合いを求めて遊びに来るケースが本当に増えたと実感している。

### ⑤自分の店に「ワクワク」している

自分のお店に対して「ワクワク」している店主は、そのエネルギーがお客様にも確実に伝わっている。店主が「ワクワク」するお店は、それだけで最高に魅力的だ。

商店や飲食店が観光客にも魅力的と感じてもらえるためには、お店の努力はもちろんだけれど、地域の人達の存在もとても大切だと思う。

これまで私も、少しでもお店のサポートができればと思って、様々なショップイベントやショップセミナーを開催させていただいた。イベントの中には、集客がイマイチで思うような成果を上げられなかったものもあるが、そんな失敗を繰り返すことも、反って店主の皆さんとのコミュニケーションにつながり、学ぶことが多かった。

そして今では、店主とお客様をつなぐ一つのツールとしてご利用いただけていることはありがたい。

今、集客が思うようにいかないお店でも、工夫の手段は数多くある。

秋田には、魅力的な「人」がたくさんいるのだから。



Event Planning Produces Office DEVA

特定非営利活動法人あきた美遊路  
びゅうろ

TEL. 090-1492-6560

Email : club-libla@site-japan.net / akitaviewro@site-japan.net