

テーマ 注目! 2022年のウェブマーケティング トレンドチェック

こんにちは。秋田県よろず支援拠点の吉野です。2022年も終わり、2023年が始まりました。新型コロナウイルスの感染拡大以降、ウェブマーケティングのトレンドは今まで以上に目まぐるしく変化するようになりました。秋田にいても東京にいてもこうした変化の影響は受けざるをえません。今回は一緒に2022年のウェブマーケティングトレンドをチェックしてみましょう!今回は、専門家目線で3つのトレンドを厳選しました。それではお楽しみください。

TREND 01 LINEの進化

1つ目はLINEの進化。LINEと言えばみなさん日常的な連絡をやり取りするコミュニケーションツールのイメージをお持ちではないでしょうか?ところが、最近はそのだけでなくビジネスに活用できるLINE関連サービスがどんどん増えてきています。例えば、事業者向けのLINE for Business。以前からショップの公式アカウントとして存在していましたが、初期費用や無料でできる機能が充実。小規模事業者様でもより使いやすくなりました。



参考: LINEforBusiness LINE ミニアプリ公式サイト



メッセージ配信だけでなく、クーポン、ポスターなどにも活用できます。そして、お次はLINEミニ

アプリ。従来は最低でも数十万円程度かかっていたモバイルオーダーシステム、順番待ち受付などの店舗運営に役立つ機能が比較的コストで導入可能となりました。

店舗のDX化が叫ばれていますが、実際何から手を付けたらよいか悩む事業者様はかなりいらっしゃると思います。そういった場合はまずLINEを軸にしたデジタル化を推進してみるのがオススメです。

TREND 02 Googleビジネスプロフィールの浸透

注目トレンドその2はGoogleビジネスプロフィールの浸透です。GoogleビジネスプロフィールとはGoogleが提供する、事業者様向けの情報管理ツールを指します。Googleで自分のお店や会社名を検索したときに出てくるプロフィールをイメージして頂ければ分かりやすいかと。



このGoogleビジネスプロフィール、以前から存在はしていましたが、秋田を含む地方都市では本格的な運用をしている事業者様は少数でした。2022年に入って、徐々にGoogleビジネスプロフィールの認知度は秋田でも高まった気がします。「秋田 焼肉」や「秋田 弁護士」などのキーワードで検索をした際に



PROFILE

秋田県よろず支援拠点 コーディネーター

吉野 智人 Yoshino Tomoto

[主な経歴]

秋田市出身。
首都圏ネット企業を経て、2016年マネジメントオフィス設立。
デジタルマーケティングを通じた売上拡大や
最近ではデータを活用したDX化支援コンサルティングに注力。
2022年より秋田県よろず支援拠点コーディネーターも歴任。

Googleビジネスプロフィールが検索結果よりも上位に表示されるケースも多いため、新規顧客獲得のための宣伝ツールとして活用するケースが増えてきました。まだ、正式登録をしていない方は今すぐ登録しましょう。



参考: Googleビジネスプロフィール公式サイト

TREND 03 ショート動画の普及

最後に取り上げるトレンドはショート動画の普及です。よりかみ砕いて言いますと、これは60秒以内の短い動画を使ったマーケティングが普及し始めているということになります。60秒以内の短い動画に関連するウェブサービスとして有名なものは下記のとおり。

◎Youtube ショート動画

最大 60 秒までの縦型の動画を投稿できるサービス。TikTok の youtube 版。スマートフォンアプリの「Youtube ショートカメラ」があれば作成できます。

◎Instagram のストーリー

Instagram のアプリ内の機能として活用できる短い動画コンテンツ。24 時間で投稿が消えるのが特徴。一般的な投稿よりも親近感がわきやすい。

◎TikTok

スマートフォン向けの短い動画を集めたプラットフォームサービス。15 秒から 1 分ほどの短い動画を投稿することができます。

数年前までは、画像を投稿するSNSが主流でしたが、最近はその傾向にも変化が表れはじめました。実際、Instagramでも投稿よりもストーリーズやリール動画などの短い動画の投稿をしているアカウントが有利になり始めている傾向があります。こうした傾向は来年以降も継続するでしょう。ショート動画はいわゆる「映え」的な要素はある意味少ないので、初心者でも始めやすいのが特徴です。ぜひショート動画のコンテンツ作りチャレンジしてみてください。



参考: Instagramストーリーズサービスサイト

お読みいただきありがとうございました。ぜひ興味があるものがあればチャレンジしてみましょう!

ウェブを使用したマーケティングに分からないことがあれば **秋田県よろず支援拠点 018-860-5605**にお気軽にご相談ください。お待ちしております。